

## **СОГЛАСОВАН**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

## **АКТУАЛИЗИРОВАН**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

## **УТВЕРЖДЕН**

приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «27» декабря 2024 г. № 56

## **УТВЕРЖДЕНА**

**актуализированная версия**  
приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «30» декабря 2025 г. № 59

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**Экономическая теория**

специальность

**38.05.01 Экономическая безопасность**

специализация

**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

уровень образования

**высшее образование - специалитет**

форма обучения

**очно-заочная**

год набора

**2025**

Санкт-Петербург  
2024

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....             | 3  |
| 2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                              | 4  |
| 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ .....                                                | 7  |
| 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....                                                              | 7  |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                          | 8  |
| 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....                                                         | 8  |
| 5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....                                  | 8  |
| 5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....                                                                | 27 |
| 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...                                  | 40 |
| 7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....        | 41 |
| 7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....        | 43 |
| 7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... | 44 |

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1.** Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                                                                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты. | ОПК-1.2. Применяет законы и правила экономической теории, статистико-математический инструментарий и дает экономическое обоснование отдельных фактов для ведения оптимальной хозяйственной деятельности экономического субъекта | Знает методы государственного регулирования рынка; основные закономерности функционирования современной экономики на макроуровне. Умеет объяснить, какое воздействие могут оказать те или иные государственные меры регулирования на предприятие; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе на макроуровне, применять понятийно-категориальный аппарат и инструментарий экономического анализа на макроуровне. Приобретает навыки: навыки поиска и нахождения решений для формулирования модели поведения предприятия в конкретных рыночных условиях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.                                                                                                                                                           | ОПК-3.1. Способен рассчитывать и интерпретировать базовые финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов                                                                                               | Знает Методологию и принципы технико-экономического и бизнес-планирования. Методы финансовых, аналитических и технико-экономических расчетов. Способы экономического обоснования инвестиционных, производственных и маркетинговых проектов. Трехматричные нормативы и корпоративные стандарты оформления отчетной и плановой документации. Умеет Собирать, обрабатывать и анализировать исходные данные, необходимые для расчетов. Выполнять расчеты для экономических разделов планов (расчет себестоимости, рентабельности, точки безубыточности и т.д.). Грамотно аргументировать (обосновывать) полученные расчеты и предлагаемые управленческие решения. Оформлять результаты проделанной работы (диаграммы, таблицы, пояснительные записки) в строгом соответствии с корпоративными стандартами и ГОСТ.3. Приобретает навыки: работы с современным программным обеспечением для проведения экономических расчетов. Инструментарием оценки эффективности бизнеса и проектов. Навыками публичной защиты и презентации плановых экономических показателей. - |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-3.2. Способен применять специализированные методики расчета экономических                                                                                                                                                   | Знает классификацию издержек производства; основы поведения предприятия в различных рыночных ситуациях; основные задачи макроэкономической политики правительства. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Приобретает навыки: методами расчета на основе типовых методик и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                     |                                                                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | показателей для оценки состояния экономической безопасности хозяйствующего субъекта | действующей нормативно-правовой базы макроэкономических и социально-экономических показателей. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

**1.2.** Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

Знает: основные категории и понятийный аппарат экономической теории (спрос, предложение, полезность, издержки, прибыль, эластичность и др.); базовые экономические законы и принципы (закон убывающей предельной полезности, закон спроса и предложения, принцип альтернативных издержек, закон убывающей отдачи); типы и модели экономических систем (традиционная, командная, рыночная, смешанная), их особенности и критерии сравнения; основы микроэкономического анализа (поведение потребителя, поведение фирмы, рыночные структуры, равновесие на отдельных рынках); основы макроэкономического анализа (ВВП, инфляция, безработица, совокупный спрос и совокупное предложение, экономический рост, цикличность); ключевые экономические школы и направления (классическая, неоклассическая, кейнсианская, монетаристская и др.) и их базовые постулаты; методы экономического анализа (предельный анализ, сравнительная статика, моделирование, графический метод); основные инструменты государственного регулирования экономики (фискальная и монетарная политика, административные методы); источники и способы интерпретации макроэкономической статистики (Росстат, ЦБ РФ, международные базы данных); базовые подходы к оценке эффективности экономических решений (критерии Парето-оптимальности, анализ «затраты — выгоды»).

Умеет: применять понятийно-категориальный аппарат экономической теории для описания и объяснения реальных экономических ситуаций; строить и интерпретировать базовые экономические модели (графики спроса и предложения, кривые безразличия, изокванты и изокосты, модели AD-AS); рассчитывать и анализировать ключевые экономические показатели (эластичность, предельные и средние величины, темпы роста, индексы цен); выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и оценивать последствия изменений (например, влияние налогов на рыночное равновесие, влияние инфляции на реальные доходы); сопоставлять различные экономические подходы и теории для интерпретации одной и той же ситуации; анализировать статистические данные и делать обоснованные выводы о состоянии рынков и экономики в целом; применять методы предельного анализа для принятия решений на уровне потребителя и фирмы; оценивать эффекты государственного вмешательства в экономику (субсидии, налоги, регулирование цен) с точки зрения эффективности и распределения выигрышей; формулировать экономические аргументы и представлять результаты анализа в понятной форме (тексты, графики, таблицы).

Приобретает навыки: работы с графическими моделями и интерпретации экономических зависимостей (чтение и построение кривых, определение точек равновесия, сдвигов и их причин); расчёта и интерпретации экономических показателей на основе реальных данных (в том числе в Excel и аналогичных инструментах); применения методов экономического анализа к практическим кейсам (оценка последствий ценовых изменений, расчёт эффектов от мер госрегулирования); критического осмысления экономических утверждений и выявления логических ошибок в рассуждениях; поиска и верификации экономической информации в официальных и авторитетных источниках; формулирования и проверки гипотез на основе экономических моделей; адаптации теоретических подходов к отраслевой и региональной специфике; подготовки аналитических записок и презентаций с экономическим обоснованием; использования инструментария экономической теории для обоснования управленческих и личных финансовых решений; самостоятельного освоения новых экономических концепций и их применения в смежных дисциплинах (менеджмент, финансы, маркетинг).

## **2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной

обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Номер и наименование разделов/тем                                            | Формы текущего контроля успеваемости и / промежуточной аттестации | Объекты оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основы теории спроса и предложения. | Текущий контроль                                                  | Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика. Методы экономической теории. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная цена. Излишек производителя. Излишек потребителя..                                                                                                                             | ДП – доклад с презентацией, Т – тест         | устная/ письменная                         |
| Тема 2. Эластичность спроса и предложения.                                   | Текущий контроль                                                  | Коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос, единичная эластичность. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Последствия государственного регулирования цен. Потолок цены. Нижний уровень цены..                                                                                       | ДП – доклад с презентацией, Т – тест         | Устная письменная                          |
| Тема 3. Выбор потребителя.                                                   | Текущий контроль                                                  | Потребительское поведение. Потребительское предпочтение. Кардиналистский и ординалистский подходы. Общая и предельная полезность. Условия равновесия потребителя. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.                                                                                                                              | Т – тест, К – коллоквиум                     | Письменная Устная                          |
| Тема 4. Производство.                                                        | Текущий контроль                                                  | Производственная функция. Свойства производственной функции. Краткосрочный и долгосрочный производственный периоды. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Закон убывающей отдачи                                                                                                                                                                                                                              | Т – тест, КЗ – контрольная задача,           | Устная письменная                          |
| Тема 5. Теория равновесия и издержек фирмы.                                  | Текущий контроль                                                  | Издержки и их виды: общие, общие переменные, общие постоянные, средние и предельные издержки. Задача минимизации издержек. Изокоста. Траектория расширения производственной деятельности фирмы.                                                                                                                                                                                                                                 | КЗ – контрольная задача, Т – тест            | Устная письменная                          |
| Тема 6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.                       | Текущий контроль                                                  | Чистая конкуренция. Спрос на продукт конкурентного продавца. Положение равновесия в долгосрочном периоде. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия. Виды монополий: экономическая, административная, естественная. Картель. Синдикат. Трест. Многоотраслевые концерны. Антимонопольное законодательство. Кривая спроса и предельного дохода чистой монополии в долгосрочном периоде. Последствия монополии.. | Т – тест, ДП – доклад с презентацией         | Письменная устная                          |
| Тема 7. Основные                                                             | Текущий контроль                                                  | Смена названий экономической теории: ойкономиа, экономика, политическая экономия, экономика.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | К – коллоквиум,                              | Письменная Устная                          |

|                                                                                                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| школы в истории развития экономической теории.                                                      |                  | Основные школы в истории развития экономической теории. Меркантилизм – основные экономические постулаты. Джон Ло. Физиократы – основные экономические постулаты. Франсуа Кенэ, Жак Тюрго, Ф. Буагильбер. Классическая буржуазная политическая экономия. – основные экономические постулаты. Уильям Петти. Адам Смит. Давид Рикардо. Экономические идеи Карла Маркса. Маржинализм. Генезис институционализма. Идеи Дж.Мейнарда Кейнса. Посткейнсианский эклектизм. Неоклассическая теория: от конца 19 до начала 21 века.. | Т – тест                            |                   |
| Тема 8. Экономические системы.                                                                      | Текущий контроль | Экономическая система. Формационный подход К.Маркса. Способ производства. Структура производительных сил. Производственные отношения. Надстройка. Закон соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил. Теория «стадий роста» У.Ростоу. Характеристика пяти стадий. Пять вопросов на которые должна ответить экономическая система. Традиционное общество, командная экономика, рыночная экономика, экономика смешанного типа. Конкуренция                                      | КЗ – контрольная задача Т – тест    | Устная письменная |
| Тема 9. Национальное богатство. Валовый национальный продукт, доход.                                | Текущий контроль | Национальное богатство. Естественное, материальное, нематериальное богатство. Система национальных счетов. Резидент экономики. Валовый национальный продукт. Валовый национальный доход. ЧНП. Дефлятор ВВП. Номинальный и реальный ВВП.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Т – тест, КЗ – контрольная задача   | письменная        |
| Тема 10. Совокупный спрос, совокупное предложение. Метод «совокупные расходы – объем производства». | Текущий контроль | Совокупный спрос. Совокупное предложение. Последствия сдвига кривой совокупного спроса на различных отрезках кривой совокупного предложения. Эффект храповика. Потенциальный объем производства. Метод «совокупные расходы – объем производства». Мультипликатор. Средняя склонность к потреблению. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.                                                                                                            | ДП – доклад с презентацией Т – тест | Устная письменная |
| Тема 11. Макроэкономическая нестабильность.                                                         | Текущий контроль | Экономические циклы. Характеристика фаз цикла. Причины кризисов. Безработица. Уровень безработицы. Виды безработицы. Добровольная, вынужденная безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция. Темп инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Антиинфляционная политика.                                                                                                                                                                                                     | Т – тест, К – коллоквиум            | Письменная Устная |
| Тема 12. Фискальная и кредитно-денежная политика.                                                   | Текущий контроль | Фискальная политика. Недискреционная фискальная политика. Стимулирующая, сдерживающая фискальная политика. Цели и инструменты кредитно – денежной политики. Политика дорогих денег. Политика дешевых денег. Денежный мультипликатор. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.                                                                                                                                                                                                                              | Т – тест, КЗ – контрольная задача,  | Устная письменная |

|                            |                                 |                                                                                              |                                                |            |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|
| <b>Все темы и разделы:</b> | <b>Промежуточная аттестация</b> | Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками | КР – курсовая работа (1-38)<br>Т – тест (1-30) | Письменная |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

| № п/п | Виды работ                                                                 | Критерии оценивания                                            |                                          |                                                                                                     |                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                            | Неудовлетворительно (2 балла)                                  | Удовлетворительно (3 балла)              | Хорошо (4 балла)                                                                                    | Отлично (5 баллов)                                                                                 |
| 1     | Работа на лекциях                                                          | Отсутствие участия студента в работе на занятии                | Единичное высказывание                   | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии                                         | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии                           |
| 2     | Работа на практических занятиях, решение общих практических задач          | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 3     | Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| Неудовлетворительно (2 балла)                                                                                                                     | Удовлетворительно (3 балла)                                                                                                                                                                                      | Хорошо (4 балла)                                                                                                | Отлично (5 баллов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

### 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка                        | Содержание                                                                                                                                       |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неудовлетворительно (2 балла) | Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат                                                |
| Удовлетворительно (3 балла)   | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Хорошо<br>(4 балла)   | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения                                                                                                                      |
| Отлично<br>(5 баллов) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доклад с презентацией          | Пример докладов с презентацией 1. Условие нахождения оптимального объема производства фирмой в условиях несовершенной конкуренции 2. Понятие монополии и монополия власть 3. Правило максимизации прибыли фирмы-монополиста и особенности его выполнения 4. Стратегии ценообразования монополистов 5. Кривая рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| коллоквиум                     | Пример вопросов практической работы: Объяснить функционирование рынка земли. Сравнить установление общего равновесия в двухотраслевой модели экономики и в таблице «затраты-выпуск». Объяснить построение и применение диаграммы Эджворта. Объяснить условие достижения эффективности на рынках товаров и факторов производства по принципу оптимальности В. Парето. Объяснить различие статики и динамики при определении устойчивости равновесия на рынке. Объяснить проблему существования рынка при асимметрии информации на рынке. Дать характеристику методов преодоления информационной асимметрии на рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Решение практических задач     | Пример контрольных задач. Решите задачу: 1. Объем выпуска составил 1000 единиц. Средние издержки равны 5. Переменные издержки равны 4000. Определите: общие издержки, постоянные издержки, средние переменные издержки и средние постоянные издержки. 2. Деятельность фирмы совершенного конкурента характеризуется следующими параметрами. Общая выручка - 8000 руб., постоянные издержки 1000 руб., средние общие издержки 3,5 руб., средние переменные издержки - 3 руб., предельные издержки 3,8 руб. Следует ли фирме в рамках короткого периода менять объем выпуска? И если – «да», то как: увеличивать или сокращать? 3. Функция полезности описывается уравнением $U=2xy$ . Доход, который потребитель тратит на товары X и Y равен 800. Определите оптимальный набор потребителя, если $p_x=50$ , $p_y=80$ 4. Функция общих затрат монополиста $TC=100+3Q$ , функция цены $P=200-Q$ , где Q – это количество товара. Монополист выпускает 20 единиц продукта. Найдите общий доход, предельный доход выпуска двадцатой единицы продукта, общую прибыль от продажи 20 единиц товара. |
| Тест                           | Темы тестовых заданий: 1. Предмет и основные методы изучения микроэкономики 2. Теория спроса и предложения 3. Теория эластичности спроса и предложения 4. Кривые безразличия и бюджетные линии 5. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» 6. Понятия излишков потребителя и производителя 7. Издержки фирмы в кратко-, долгосрочном периодах 8. Оптимальное сочетание ресурсов: изокоста и изокванты 9. Условие нахождения оптимального объема производства фирмой при совершенной конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### 5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Эластичность спроса по цене, коэффициент ценовой эластичности, его вычисление.
2. Оценка эластичности по показателю общей выручки.
3. Перекрестная и походящая эластичности спроса.
4. Эластичность предложения. Вычисление коэффициента эластичности предложения
5. Формирование спроса на ресурсы
6. Монополистический рынок труда
7. Источники монополистической власти на рынке труда
8. Рынок капитала (или инвестиционных товаров)
9. Рынок земли и цена земли
10. Общее равновесие в двухотраслевой модели экономики
11. Общее равновесие в таблице «затраты-выпуск» Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель 2
12. Устойчивость равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу
13. Асимметрия информации и методы ее преодоления
14. Основные предпосылки анализа поведения потребителя.
15. Полезность и стоимость в экономической теории.
16. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.
17. Максимизация полезности. Предельная полезность.
18. Кардиналистская и ординалистская версии полезности.
19. Функции полезности. Кривые безразличия.
20. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения.
21. Равновесие потребителя.
22. Благосостояние потребителя.
23. Потребительский излишек.
24. Изменения положения потребителя с изменением дохода и цен.
25. Эффект дохода. Эффект замещения.
26. Качественные и некачественные блага.
27. Парадокс Гиффена.

#### **Методические рекомендации:**

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

**контрольная точка - в форме теста (письменная).**

**Тесты**

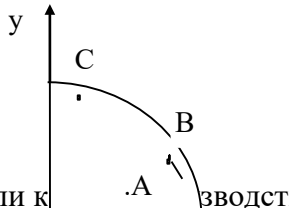
**Вариант 1**

**Выберите один вариант ответа:**

1. Альтернативными издержками посещения лекции по экономической теории не являются:

- а) дополнительный час сна;
- б) расходы на обед в студенческой столовой;
- в) просмотр телевизора;
- г) прогулка по парку.

2. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето, эффективным будет переход:



- а) из точки A в точку C;
- б) из точки A в точку B;
- в) из точки C в точку B;
- г) из точки B в точку A.

3. Если кривая производственных возможностей описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:

- а) X - ракеты; Y - холодильники;
- б) X - тракторы; Y - холодильники;
- в) X - холодильники; Y - морозильные камеры;
- г) X - тракторы; Y - компьютеры.

4. К проблемам микроэкономики можно отнести:

- а) бюджетно-налоговую политику государства;
- б) кредитно-денежную политику государства;
- в) поведение фирмы на рынке ресурсов;
- г) ничего из выше перечисленного не подходит.

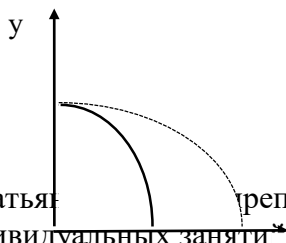
5. Семён Семёнович работает программистом и любит ловить рыбу. За обычный восьмичасовой рабочий день он зарабатывает 20 долл. Иногда он выполняет дополнительную работу. За 1 час дополнительной работы он зарабатывает 5 долл. В таком случае альтернативные издержки часа рыбной ловли для Семёна Семёновича составляют:

- а) 2,5 долл.; б) 20 долл.; в) 2 долл.; г) 7,5 долл.

6. Выпуклый вид кривой производственных возможностей может быть объяснён:

- а) колебаниями цен на товары X и Y;
- б) тем, что ресурсы не обладают совершенной взаимозаменяемостью;
- в) колебаниями цен на ресурсы;
- г) ни одно из объяснений не подходит.

7. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:



- а) улучшением технологии производства товаров X и Y;
- б) улучшением технологии производства X;
- в) улучшением технологии производства Y;
- г) понижением цены товара X.

8. Татьяна преподаёт английский язык и работает в школе. Её предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какое количество учеников должно заниматься в этом кружке и какая почасовая оплата должна взиматься с каждого из них, чтобы Татьяна Петровна согласилась вести кружок (её выбор был бы при этом рациональным):

- а) 10 человек, по 0,1 долл. с каждого;
- б) 5 человек, по 0,2 долл. с каждого;
- в) 5 человек по 0,5 долл. с каждого;

г) 10 человек по 0,5 долл. с каждого.

9. Иванов, Петров и Сидоров приглашены на конференцию в город N. До города N можно добраться поездом или самолётом. Билет на поезд стоит 20 долл., на самолёт - 70 долл. Если ехать поездом до города N можно добраться за 20 часов, самолётом - за 2 часа. При этом Иванов зарабатывает 4 долл. в час, Петров - 6 долл. в час, а Сидоров - 5 долл. в час. Каким видом транспорта будут добираться до города N Иванов, Петров и Сидоров, если будут действовать рационально:

- а) Иванов - самолётом; Петров - поездом; Сидоров - поездом;
- б) Иванов - самолётом; Петров - самолётом; Сидоров - самолётом;
- в) Иванов - поездом; Петров - самолётом; Сидоров - поездом;
- г) Иванов - поездом; Петров - самолётом; Сидоров - самолётом.

## Вариант 2

Тесты:

**Выберите один вариант ответа:**

1. Если при росте цены на благо А потребители стали меньше приобретать блага Б, то благами А и Б могут быть:

- а) масло и маргарин;
- б) ракеты и книги;
- в) сливки и кофе;
- г) клубника и земляника.

2. Если доход потребителя вырос, а цена товара А упала, то потребитель:

- а) будет больше покупать товара А;
- б) будет меньше покупать товара А;
- в) не изменит объём потребления товара А;
- г) информации недостаточно.

3. Факторами предложения являются:

- а) цена, цены ресурсов, цены товаров-комплементов, технология;
- б) налоги, субсидии, число потребителей, ожидание повышения цен на ресурсы;
- в) ожидание улучшения технологии, заработная плата работников, налоги;
- г) всё вышеперечисленное верно.

4. Факторами спроса являются:

- а) цена, цены ресурсов, цены товаров-комплементов, цены товаров-субститутов;
- б) доход потребителя, число потребителей, ожидание повышения цен на ресурсы;
- в) ожидание повышения цен, богатство потребителей, цены товаров-комплементов;
- г) всё вышеперечисленное верно.

5. В каком случае спрос на рынке увеличится:

- а) цена товара возрастёт;
- б) цена товара снизится;
- в) цены товаров-субститутов снизятся;
- г) цены товаров-комплементов снизятся.

6. В каком случае предложение на рынке сократится:

- а) цена товара снизится;
- б) цена товара возрастёт;
- в) улучшится технология производства;
- г) будет введён налог на производителя.

## Вариант 3

Тесты:

**Выберите один вариант ответа:**

1. Функция спроса на товар описывается уравнением  $Q^d = 50 - 2p$ . Если сначала цена товара была 5 рублей за штуку, а потом возросла до 9 рублей за штуку, то коэффициент эластичности спроса на данный товар стал:

а)-7/18; б)-9/16; в)-1/4; г)-5/16.

2. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:

- а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
- б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
- в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
- г) доход потребителя возрос.

3. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно -0,8, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно 0,5, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определённого сказать нельзя.

4. Когда молоко стоило 8 рублей за 1 литр, было продано 110 литров. Когда молоко стало стоить 10 рублей за литр, то продали только 90 литров. Значение коэффициента прямой эластичности спроса равно:

а)-200/9; б)-9/200; в)-9/10; г)-4/550.

5. Функция спроса на товар описывается уравнением:  $Q^d = 480 - 6p$ . При какой цене выручка продавца будет максимальной:

а)60; б)80; в)40; г)20.

6. Функция спроса описывается уравнением:  $P^d = 10 - 0,5q$ . Продавец продаёт товар по цене 6 рублей за штуку. Если продавец желает увеличить выручку от продажи, то ему следует:

- а) повысить цену;
- б) понизить цену;
- в) оставить неизменной;
- г) определённо сказать нельзя.

7. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу на товар А равно -0,2, а значение перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно -0,8. Из этого можно сделать вывод, что:

- а) А и Б субституты, А - качественный товар;
- б) А и Б субституты, А - некачественный товар;
- в) А и Б комплементы, А - некачественный товар;
- г) А и Б комплементы, А - качественный товар.

#### Вариант 4

Тесты:

**Выберите один вариант ответа:**

1. Рассматривается рынок товара А. Если доход потребителя вырастет, а государство введет налог на производителя, то:

- а) цена товара увеличится, объем продаж на рынке сократится;
- б) цена товара и объем продаж на рынке сократятся;
- в) цена товара увеличится, а по поводу объема продаж ничего определённого сказать нельзя;
- г) нельзя сказать ничего определённого.

2. Если равновесие на рынке не может быть установлено при положительных значениях цены и объёма, то речь идёт:

- а) о «свободном» благе;
- б) о «непроизводимом» благе;
- в) на рынке всегда устанавливается равновесие при положительных цене и объёме;
- г) верен либо ответ а) либо б).

3. Если спрос снизится, а предложение товара возрастет

- а) цена снизится, а объем продаж вырастет

- б) цена снизится, и объем продаж снизится
- в) цена снизится, а про объем продаж нельзя сказать ничего определенного
- г) цена снизится, а объем продаж останется неизменным

4. На конкурентном рынке введен потоварный налог: 4 рубля за единицу товара, платит продавец. В случае, когда кривая предложения крутая, а кривая спроса пологая, фактическое налоговое бремя распределится следующим образом:

- а) потребители заплатят больше, чем производители;
- б) потребители заплатят меньше, чем производители;
- в) потребители и производители заплатят поровну;
- г) всё заплатят потребители.

5. Сливки и кофе - взаимодополняемые товары, а сливки и молоко - взаимозаменяемые. Если цена кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок:

- а) цена упадет, а объем продаж увеличится;
- б) цена возрастет, а объем продаж сократится;
- в) цена и объем продаж сократятся;
- г) цена и объем продаж увеличатся.

6. Цена на рынке повысится, а равновесный объем сократится, если:

- а) предложение увеличится, а спрос сократится;
- б) спрос увеличится, а предложение сократится;
- в) предложение сократится, а спрос останется неизменным;
- г) спрос сократится, а предложение останется неизменным.

### Вариант 5

Тесты:

**Выберите один вариант ответа:**

1. Выбор потребителя оптимален. Предельная полезность товара X равна 8. Предельная полезность товара Y равна 4. Каковы цены товаров X и Y, соответственно:

- а) 4 и 8;      б) 2 и 4;      в) 1 и 2;      г) 4 и 2.

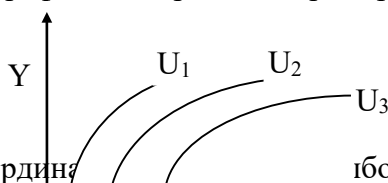
2. Предельная полезность товара A равна 15, а предельная полезность товара B равна 10. Цена товара A составила 3 рубля за единицу, цена товара B - 4 рубля за единицу. Если действует закон убывающей предельной полезности, то потребителю следует:

- а) увеличить потребление товара A;
- б) увеличить потребление товара B;
- в) сократить потребление товара A;
- г) ничего не менять.

3. Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 часа в неделю трусцой и 3 часа плавать в бассейне, так и 4 часа бегать трусцой и 2 часа плавать в бассейне. В таком случае предельная норма замены бега на плавание для Сергея Борисовича равна:

- а) -1/2;      б) -2;      в) -5/6;      г) -6/5.

4. На графике изображена карта кривых безразличия:  $U_1 < U_2 < U_3$ . В данном случае для потребителя:



- а) X - благо, а Y - антиблаго;
- б) X - антиблаго, а Y - благо;
- в) X и Y - антиблага;
- г) X и Y - блага.

5. В ординате

- а)  $MRS = MU_x / MU_y = P_x / P_y$ ;

- б)  $MU_x / MU_y = P_y / P_x$ ;

- в)  $MRS = P_x / P_y$ ;

- г)  $MU_x = MU_y = 0$ .

### Вариант 6

Тесты:

**Выберите один вариант ответа:**

1. Минимум средних переменных издержек достигается тогда
- а) когда достигается минимум средних общих издержек;
  - б) когда достигается минимум предельных издержек;
  - в) когда предельные издержки равны средним общим издержкам;
  - г) когда переменные издержки равны постоянным издержкам;
  - д) нет правильного ответа.
2. При объёме выпуска 20 единиц АС были равны 8. Когда объём выпуска увеличился до 21 единицы, то АС стали равны 9. В этом случае МС 21-ой единицы равны:
- а) 29
  - б) 1
  - в) 9
  - г) информации недостаточно.

3. Нормальная прибыль:

- а) равна разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;
- б) равна разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;
- в) больше экономических издержек;
- г) меньше экономических издержек.

4. Фирма производящая прохладительные напитки нашла, что при данной технологии она получит следующие результаты:

| затраты труда | затраты капитала |     |     |     |
|---------------|------------------|-----|-----|-----|
|               | 10               | 20  | 30  | 40  |
| 10            | 40               | 60  | 70  | 76  |
| 15            | 60               | 110 | 150 | 300 |
| 20            | 90               | 170 | 300 | 420 |
| 25            | 130              | 240 | 400 | 480 |
| 30            | 140              | 300 | 420 | 540 |

В рамках краткосрочного периода в сочетании с использованием 20 единиц капитала максимальный предельный продукт труда ( $MP_i$ ) составит: а) 12; б) 16; в) 14; г) 17.

5. Используя данные производственной сетки из задания 4.5, определите максимальный средний продукт труда ( $AP_i$ ) и максимальный предельный продукт ( $MP_i$ ) соответственно для сочетания с 30 единицами капитала: а) 16 и 18; б) 23 и 34; в) 16 и 30; г) 20 и 16.

6. Используя данные таблицы из задания 4.5 и считая соотношение факторов производства постоянным (1:1), определите, какой эффект масштаба производства имеет место при переходе к каждой последующей комбинации факторов производства?

- а) увеличивающийся;
- б) невозможно определить;
- в) постоянный;
- г) уменьшающийся

7. Если при некотором выпуске  $AVC=6$  и  $MC=6$ , то фирме, имеющей ненулевые постоянные издержки и стремящейся минимизировать средние издержки следует:

- а) увеличить выпуск;
- б) сократить выпуск;
- в) оставить выпуск неизменным;
- г) информации недостаточно.

8. Экономическая прибыль:

- а) равна разнице между выручкой и экономическими издержками;
- б) может быть отрицательной;
- в) всегда меньше бухгалтерской прибыли;
- г) верно всё перечисленное.

9. Фирма минимизировала издержки когда предельный продукт труда был равен 20, а цены труда и капитала, соответственно были равны 2 и 4. Если цена единицы капитала возросла до 5, то как следует поступить фирме, если она намерена сохранить выпуск неизменным:

- а) увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда;
- б) сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого

труда;

- в) оставить всё как есть;
- г) нет верного ответа.

**10.** Даны три производственных функции:  $Q_1 = 5K^{1/2}L^{1/2}$ ;  $Q_2 = (K+L)^2$ ;  $Q_3 = 3K^{1/2}L^{1/4}$ . Какой отдачей от масштаба характеризуются данные функции:

- а)  $Q_1$  - постоянной,  $Q_2$  - убывающей,  $Q_3$  - возрастающей;
- б)  $Q_1$  - возрастающей,  $Q_2$  - убывающей,  $Q_3$  - постоянной;
- в)  $Q_1$  - убывающей,  $Q_2$  - постоянной,  $Q_3$  - возрастающей;
- г)  $Q_1$  - постоянной,  $Q_2$  - возрастающей,  $Q_3$  - убывающей.

### Вариант 7

*Тесты:*

**Выберите один вариант ответа:**

**1.** Признаками совершенной конкуренции не являются:

- а) абсолютно эластичный спрос на продукцию конкурентной фирмы;
- б) множество покупателей на рынке;
- в) кривая предельного дохода фирмы лежит ниже кривой спроса;
- г) однородность продукции, выпускаемой отдельными фирмами данной отрасли.

**2.** Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:

- а) возрастает;
- б) убывает;
- в) постоянна;
- г) зависит от объёма выпуска.

**3.** Функция средних издержек фирмы задана уравнением:  $AC = 3 + 2q$ . При цене  $p = 12$  оптимальный объём производства для данной фирмы в краткосрочном периоде:

- а) 17;                      б) 4;                      в) 1;                      г) 2,25.

**4.** Конкурентная фирма:

- а) всегда получает экономическую прибыль;
- б) может получать экономическую прибыль только в долгосрочном периоде;
- в) получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном периоде;
- г) получает нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

**5.** Если конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

- а) получает экономическую прибыль;
- б) терпит убытки;
- в) получает нулевую экономическую прибыль;
- г) ничего определённого сказать нельзя

**6.** Рассматривается конкурентная фирма:  $Q = 20$ ;  $TR = 1000$ ;  $VC = 940$ ;  $FC = 140$ ;  $MC = 50$ ;  $MC$ -возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:

- а) увеличить объём производства;
- б) уменьшить объём производства;
- в) оставить объём производства неизменным;
- г) закрыть предприятие.

**7.** Если выпуск фирмы оптимален, её средние издержки равны 20, а предельные издержки равны 21, то данная фирма:

- а) получает экономическую прибыль;
- б) терпит убытки;
- в) получает нулевую экономическую прибыль;
- г) ничего определённого сказать нельзя.

### Вариант 8

*Тесты:*

**Выберите один вариант ответа:**

1. Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей называется:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монопосония;
- г) олигопсония.

2. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:

- а) множество покупателей на рынке;
- б) каждой из фирм принадлежит очень малая доля рынка;
- в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
- г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.

3. Барьерами для входа в отрасль могут служить:

- а) собственность на ресурсы;
- б) патенты и лицензии;
- в) экономия от масштаба производства;
- г) всё выше перечисленное.

4. Издержки фирмы действующей в условиях монополистической конкуренции описываются уравнением:  $TC = 20 + q^2 + 4q$ . Спрос, с которым сталкивается фирма:  $P = 25 - 2q$ . В этом случае, цена на продукцию данной фирмы будет равна:

- а) 3,5;      б) 18;      в) 5,25;      г) 4,5.

5. Рассматривается монополия фирма.  $TC = 70$ ;  $FC = 20$ ;  $TR = 100$ ;  $P = 10$ ;  $MR = 5$ ;  $AVC = \min$ .

Определить что следует делать фирме в краткосрочном периоде:

- а) увеличить объём производства;
- б) уменьшить объём производства;
- в) оставить всё как есть;
- г) закрыть предприятие.

6. Средние издержки фирмы-монополиста описываются функцией:  $AC = 5/q + q + 4$ . Функция спроса имеет вид.  $Q = 20 - p$ . Прибыль фирмы в этом случае равна:

- а) 11;      б) 27;      в) -11;      г) информации недостаточно.

7. Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции.  $P = 5$ ,  $MC = 4$ . В этом случае эластичность спроса равна:

- а) -1/5;      б) -5;      в) -1;      г) информации недостаточно.

8. На рынке действует 50 фирм, имеющих одинаковую долю на рынке. В этом случае индекс Херфиндаля-Хиршмана равен:

- а) 0,02;
- б) 200;
- в) 50;
- г) 0,005.

9. Продавая оборудование по цене 120 тыс. долл. за единицу фирма ^ монополист maximизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна - 1,5, то какую величину при этом составляют предельные издержки (MC) и предельная выручка (MR) в тыс. долл. соответственно?

- а) 40 и 40;      б) 40 и 80;      в) 80 и 80;      г) 80 и 60.

10. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает что:

- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

## Вариант 9

### Тесты

1. Если на рынке труда действует профсоюз, то, вероятнее всего:

- а) заработная плата будет меньше, чем на конкурентном рынке труда;

- б) заработная плата будет больше, чем на конкурентном рынке труда;
- в) равновесное количество труда будет меньше, чем на конкурентном рынке;
- г) верно б) и в).

2. Если государство установит минимальную заработную плату на уровне выше равновесного, то:

- а) появится безработица;
- б) появится дефицит рабочей силы;
- в) предприниматели будут нанимать прежнее количество рабочих за большую заработную плату;
- г) нет верного ответа.

3. «Проблема безбилетника» возникает в связи с тем, что общественные блага обладают:

- а) свойством неконкурентности;
- б) свойством неисключаемости;
- в) свойством неделимости;
- г) нет верного ответа.

4. К общественным благам можно отнести:

- а) электричку «Москва-Балашиха»;
- б) рекламный плакат фирмы «Рога и копыта»;
- в) радиопередачу для детей «Радио-няня»;
- г) нет верного ответа.

5. На рынке имеется отрицательный внешний эффект. Государство, с целью преодоления этого внешнего эффекта вводит потоварный налог на производителя. В таком случае:

- а) налог должен быть равен МЕС;
- б) налог должен быть равен МРС;
- в) налог должен быть равен МЕВ;
- г) налог должен быть равен MSC.

6. На рынке имеет место положительный внешний эффект. Государство, с целью преодоления последнего, намерено ввести субсидию. В этом случае:

- а) субсидию должен получать производитель и она должна быть равна MSB;
- б) субсидию должен получать потребитель и она должна быть равна MPB;
- в) субсидию должен получать потребитель, она должна быть целевой и равняться;
- г) субсидию должен получать потребитель, она должна быть целевой и равняться.

7. Для определения кривой суммарного спроса на общественные блага необходимо:

- а) суммировать графики кривых индивидуального спроса;
- б) суммировать графики кривых индивидуального спроса по вертикали;
- в) суммировать графики кривых индивидуального спроса по горизонтали;
- г) нет верного ответа.

8. Жители подъезда принимают решение об установке двери с домофоном в подъезде. В подъезде 69 квартир. Установка такой двери стоит 20700 рублей, при этом 20% стоимости будет оплачено ЖЭКом. Жители подъезда делятся на три равные группы. Первая - согласна на установку двери если их взнос не будет превышать 150 рублей, вторая - не больше 200 рублей, и, третья - не больше 180 рублей. Решено, что все расходы должны делиться поровну между квартирами.

а) Будет ли принято решение об установке двери в таком случае? Каков должен быть взнос от каждой квартиры на установку двери?

- б) Будет ли принято такое решение, если установка двери будет стоить 16000 рублей?
- в) Какова должна быть цена двери, чтобы жители согласились ее установить?

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

### **Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).**

Вопросы для коллоквиума

1. Что изучает микроэкономика?
2. Назовите и охарактеризуйте субъекты микроэкономики.
3. Что служит объектом микроэкономического анализа?
4. Какие функции выполняет микроэкономика?
5. В чем сущность и основные черты экономического мышления?
6. Что такое эмпирический и теоретический методы? На каких стадиях развития науки они применяются?
7. Какие типы моделей используются при изучении микроэкономических процессов? Возможно ли обойтись без моделей в теоретическом исследовании?
8. Что такое принцип «невидимой руки»?
9. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике?
10. В чем состоят отличия математической, табличной и графических форм функций?
11. Что означают положительный и отрицательный наклоны графика?
12. Приведите примеры логических ошибок.
13. В чем заключается сущность принципа ограниченности ресурсов?
14. Назовите основные стадии воспроизводственного процесса в экономике.
15. В чем отличие простого воспроизводства экономики от расширенного?
16. Объяснить поведение фирм при олигополии: модель дуополии А. Курно
17. Объяснить различия в базовых моделях олигопольного рынка
18. Сравнить условия достижения эффективности при совершенной конкуренции и монопольной власти на рынке
19. Объяснить основные методы государственного регулирования рынков
20. Сравнить основные методы изучения микроэкономики
21. Дать характеристику применения теории спроса и предложения
22. Объяснить условия использования внешних и внутренних источников финансирования предпринимательской деятельности
23. Дать характеристику применения теории эластичности спроса и предложения
24. Объяснить решение задачи потребителя с помощью кривых безразличия и бюджетных линий
25. Дать характеристику применения кривых «доход-потребление» и «ценапотребление»
26. Объяснить применение понятия излишков потребителя и производителя
27. Дать характеристику взаимосвязей издержек фирмы в кратко-, долгосрочном периодах
28. Объяснить задачу производителя с помощью изокосты и изокванты
29. Определить оптимальный объем производства фирмой при совершенной конкуренции (2 метода)
30. Определить оптимальный объем производства фирмой в условиях несовершенной конкуренции (2 метода)
31. Объяснить формирование кривой рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах
32. Объяснить особенности поведения фирмы-монополиста на рынке
33. Дать характеристику ценовой диверсификации и ее методов
34. Сравнить функционирование фирмы и отрасли в условиях совершенной и монополистической конкуренции

### **Методические рекомендации:**

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать

основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

### **Контрольная точка - в форме задач (письменная).**

Контрольные задачи

#### **Вариант 1**

*Задачи:*

**Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:**

**1.** Кривая производственных возможностей задана уравнением:  $x^2 + y = 25$ . Определите:

- а) максимальные количества  $X$  и  $Y$ , которые могут быть произведены при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства 16-ой единицы  $Y$ ;
- в) если новая технология производства позволит производить  $Y$  в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 16-ой единицы  $Y$ ;
- г) если новая технология производства позволит производить  $X$  в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 4-ой единицы  $X$ . (Данное изменение рассматривать относительно первоначального состояния).

Изобразите все произошедшие изменения графически и сравните их с первоначальной ситуацией.

**2.** Господин Сергеев получает пособие по безработице 1000 рублей в месяц. Его сын Антон работает переводчиком и зарабатывает 100 рублей в час. Творог в магазине можно купить фасованный (в пачках) и развесной. Развесной творог стоит 23 рубля за кг, но за ним нужно стоять в очереди 1 час. Творог в пачках можно купить без очереди по цене 12 рублей за 1 пачку (в 1 пачке 250 грамм). В каком случае господин Сергеев и его сын Антон будут стоять в очереди за творогом?

**3.** В экономике производится 2 товара  $X$  и  $Y$ . И используется три вида ресурсов: труд, земля, капитал. Если задействовать все трудовые ресурсы то можно произвести либо 7 ед.  $X$ , либо 7 ед.  $Y$ . Если использовать весь капитал, то можно произвести либо 8 ед.  $X$ , либо 4 ед.  $Y$ . Земля позволяет создать либо 5 ед.  $X$ , либо 10 ед.  $Y$ . Любой из ресурсов может быть использован частично для создания  $X$ , и частично для создания  $Y$ .

1. По прогнозу аналитиков экономика в текущем году должна выйти на уровень производства 5 ед.  $X$  и 1 ед.  $Y$ . Дайте оценку прогноза и обоснуйте свой ответ.

2. Фактически в текущем году производство достигло 2 ед.  $X$  и 2 ед.  $Y$ . Оцените состояние экономики.

3. Производятся 4 ед.  $X$  и 2 ед.  $Y$ . Является ли в этом случае распределение ресурсов Парето-эффективным? Все ли ресурсы используются при этом полностью?

4. Решите задачу: Кривая спроса на товар монополиста задана формулой:  $Q = 450 - 0,5P$ . Найдите цену и прибыль монополиста, если общие издержки  $TC = 5Q^2 - 1200Q + 91500$ .

5. Решите задачу: Пусть фирма может купить за 150 млн. рублей станок, который ежегодно будет давать чистую выручку в размере 15 млн. рублей. При какой ставке процента фирма, приобретающая станок, имеет оптимальный объем капитальных ресурсов?

#### **Вариант 2**

*Задачи:*

**Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:**

**1.** На рынке действует 1000 одинаковых фирм. Кривая предложения каждой из фирм описывается уравнением:  $q_i = -10 + 5p$ . Определите рыночное предложение. Какой объем производства будет произведен каждой из фирм и какова будет величина рыночного предложения при цене  $p=3$ ;  $p=5$ ;  $p=6$ ?

**2.** На рынке есть три группы покупателей. Спрос каждой из групп описывается соответствующими уравнениями:  $Q_1 = 20 - 4p$ ;  $Q_2 = 10 - 5p$ ;  $Q_3 = 14 - 7p$ . Опишите кривую рыночного спроса графически и аналитически. Какое количество товаров будет продано на рынке при  $p=4$ ;  $p=3$ ;  $p=1$ ?

3. Студенты Алексеев, Борисов, Васин, Григорьев, Данилов и Егоров решили купить учебники по экономике. Алексеев согласен заплатить за учебник не больше 50 рублей, Борисов - не больше 60 рублей, Васин - не больше 65 рублей, Григорьев не больше 45 рублей, Данилов - не больше 80 рублей и Егоров не больше 75 рублей, опишите кривую спроса студентов на учебник по экономике аналитически и графически.

4. Функция полезности потребителя имеет вид:  $U(x;y)=2xy$ . Сумма, которую потребитель тратит на покупку товаров X и Y равна 48 рублей. Цены товаров X и Y равны, соответственно:  $P_x=2$  и  $P_y=3$  рубля за единицу товара. Определите:

- а) сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена X возрастёт до 4-х рублей за единицу?
- в) Как изменится выбор потребителя если при первоначальных ценах доход потребителя увеличится на 12 рублей?
- г) Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена потребление».
- д) Постройте кривую спроса на товар X. Выведите уравнение спроса на товар X.

5. Решите задачу: Семья намерена приобрести дом, чтобы сдавать его в наем и ежегодно получать доход в 30 тысяч рублей. Если текущая ставка процента 12 %, то какую цену заплатит семья за дом?

### Вариант 3

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

1. Функция спроса на товар описывается уравнением  $Q^d=36-4p$ . При первоначальной цене коэффициент эластичности спроса на товар был равен  $-2/7$ . При новой цене, коэффициент эластичности спроса стал равен  $-1/2$ . Определите значение коэффициента дуговой эластичности при изменении цены товара.

2.\* Весь свой доход потребитель расходует на три товара А, Б и В. При этом расходы на товар А составляют 10% дохода потребителя; расходы на товар Б - 40% дохода потребителя и расходы на товар В- 50%. Значения коэффициентов эластичности спроса по доходу на товары А и Б равны, соответственно: 0,5 и -0,2. Определите значение коэффициента эластичности спроса по доходу на товар В.

3. Дана функция спроса на товар:  $Q^{dx}=5-2p_x+0,5p_y$ . Определите значения коэффициентов прямой и перекрёстной эластичности спроса на товар X, если цена товара X равна 2, а цена товара Y равна 3 рубля за единицу товара. Как связаны товары X и Y в потреблении?

4. Спрос господина Иванова на некоторый товар А характеризуется следующими значениями коэффициентов эластичности: по доходу = 0,5; по цене = -0,4; по цене товара Б = -0,1. Как изменится спрос господина Иванова на товар А, если ожидается, что цена на товар А возрастёт на 5%; цена на товар Б упадёт на 2%, а доход господина Иванова увеличится на 10%? Как связаны товары А и Б в потреблении? Какими реальными товарами могли бы быть товары А и Б?

5. Функция спроса на товар имеет вид:  $Q=10p^{-2}$ . Определите значения коэффициентов эластичности спроса при значениях цены:  $p=2$ ,  $p=4$ ,  $p=5$ . Как изменяется значение коэффициента эластичности спроса при росте цены?

### Вариант 4

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

1. Функция спроса описывается уравнением:  $Q^d=34-4p$ . Функция предложения описывается уравнением:  $Q^s=-20+5p$ . Правительство вводит налог 1,8 руб. за единицу проданного товара. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до введения налога;
- б) параметры рыночного равновесия после введения налога;
- в) сумму налога, которую соберёт государство и фактическое распределение налогового бремени.
- г) величину избыточного налогового бремени.

2.Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями:  $Q^d=200-5p$  и  $Q^s=-10+3p$ . Определите:

а) параметры рыночного равновесия;

б) что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне  $p=25$ .

Какое количество товара будет куплено на рынке в этом случае?

в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 75 единиц путём введения потоварной дотации для производителей, то каким должен быть размер дотации? Как изменятся параметры рыночного равновесия в этом случае?

г) какова будет общая сумма, выплаченная государством в виде дотации? Как распределится дотация между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?

3. Спрос на рынке описывается уравнением:  $Q^d=0,5M/p$  (где:  $Q^d$  - объём рыночного спроса;  $M$  - доход потребителей;  $p$  - цена). Предложение описывается уравнением  $Q^s=2p$  (где  $Q^s$  - объём рыночного предложения). Определите:

а) параметры равновесия на рынке, если доход потребителей составил 400 млн.руб;

б) насколько изменился доход потребителей, если в результате его изменения цена товара составила 12 рублей за единицу товара;

в) как изменится в результате этого объём продаж на рынке.

4. Определите оптимальный набор товаров для потребителя, если его функция полезности описывается уравнением  $U(x;y)=Ax^ay^{1-a}$ , его доход равен  $I$ , а цены товаров  $X$  и  $Y$  равны, соответственно:  $P_x, P_y$ . Что характеризуют показатели степени в функции полезности?

5. Решите задачу: Прямая ценовая эластичность спроса на концерты для Маши равна -1. Эластичность ее спроса по доходу равна 3. перекрестная эластичность по цене между концертами и бассейном равна -2. В прошлом году Маша посетила 100 концертов. В этом году цена билета на концерт выросла на 15%, цена одного посещения бассейна упала на 5%, а доход Маши вырос на 10%. Какое количество концертов посетит Маша в этом году?

### Вариант 5

**Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:**

*Задачи:*

1.Функция полезности потребителя имеет вид:  $U(x;y)=9xy$ . Сумма, которую тратит на покупку товаров  $X$  и  $Y$  равна 500 рублей. Потребитель приобретает 40 единиц товара  $X$  и 50 единиц товара  $Y$ . Определите:

а) цены товаров  $X$  и  $Y$ .

б) Как изменится выбор потребителя, если цена  $X$  упадёт до 5-ти рублей за единицу?

в) Как изменится выбор потребителя если после этого доход потребителя сократится до 400 рублей?

г) Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена потребление».

д) Постройте кривую спроса на товар  $X$ . Выведите уравнение спроса на товар  $X$ .

2.\*Функция полезности потребителя имеет вид:  $U(x;y)=2x+y$ . Доход потребителя составил 100 рублей. Цены товаров  $X$  и  $Y$  равны соответственно:  $P_x=10$  и  $P_y=5$  рублей за единицу товара. Определите:

а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.

б) Как изменится выбор потребителя, если цена товара  $X$  сократится до 5-ти рублей за единицу?

в) Как изменится выбор потребителя, если цена товара  $X$  сократится до 2-х рублей за единицу?

г) Что Вы можете сказать о товарах  $X$  и  $Y$ .

3. Функция полезности потребителя описывается уравнением:  $U(x;y)=\min\{2x;y\}$ . Доход потребителя составил 200 рублей. Цена товара  $X$  равна 4 рубля за единицу. Цена товара  $Y$  равна 6 рублей за единицу. Определите:

а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.

б) Как изменится выбор потребителя, если его доход возрастет до 250 рублей?

в) Как изменится доход потребителя, если при первоначальном доходе цена товара  $Y$  сократится до 3-х рублей за единицу?

г) Изобразите графически кривую спроса на товар  $Y$ . Выведите уравнение кривой спроса на товар  $Y$ .

4. Функция полезности потребителя описывается функцией:  $U(x;y)=\min\{x;2y\}$ . Доход потребителя составил 150 рублей. Цена товара  $X$  равна 5 рублей за единицу. Цена товара  $Y$  равна 10 рублей за единицу. Определите:

а) сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?

б) Как изменится выбор потребителя, если цена  $X$  вырастет до 10-ти рублей за единицу?

5. Объем выпуска составил 1000 единиц. Средние издержки равны 5. Переменные издержки равны 4000. Определите: общие издержки, постоянные издержки, средние переменные издержки и средние постоянные издержки.

### Вариант 6

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

1. Заполните, пожалуйста, таблицу:

| Q | TC | FC | VC | AC | AFC | AVC | MC |
|---|----|----|----|----|-----|-----|----|
| 0 | 20 |    |    |    |     |     |    |
| 1 |    |    |    |    |     |     | 10 |
| 2 |    |    | 18 |    |     |     |    |
| 3 |    |    |    | 16 |     |     |    |
| 4 |    |    |    |    |     | 10  |    |

2. Функция общих издержек фирмы имеет вид:  $TC=20+4q^2+3q$ . Определите функции:

а) постоянных издержек фирмы;

б) переменных издержек фирмы;

в) средних издержек фирмы;

г) средних переменных издержек фирмы;

д) средних постоянных издержек фирмы;

е) предельных издержек фирмы.

3. При данной технологии единственным переменным фактором является труд. Ставка заработной платы составляет 50 рублей в час. Определите величину средних переменных и предельных издержек, если предельный продукт труда составил 200 единиц, а средний продукт - 400 единиц.

4. Единственный переменный фактор - труд. При выпуске равном 10 единиц общие издержки составили 400 ден. ед., средние постоянные издержки - 10 ден. ед., а средний продукт труда - 0,8 единиц. Определите количество затраченного труда и ставку заработной платы.

5. Господин Браун проживает в собственном доме площадью 200 м<sup>2</sup>. Он решил уволиться с работы, где он получал \$2 тыс. в месяц (для простоты предположим, что всю сумму он получал в конце года) и организовать собственное ателье по пошиву верхней одежды. Браун приобрёл оборудование и материалы на сумму \$10 тыс. и \$5 тыс. соответственно. Для этого он использовал собственные сбережения (\$5 тыс.) и банковский кредит в размере \$10 тыс. (сроком на 1 год). Кроме того он выделил в своём доме помещения для ателье общей площадью 100 м<sup>2</sup>. В том районе, где проживает господин Браун арендная плата составляет \$250 за 1 м<sup>2</sup> в год. Процент за кредит равен 20% в год, по вкладам граждан - 12% в год. Браун нанял четырёх портных, зарплата каждого из которых равна \$1 тыс. в месяц (для простоты предположим, что вся сумма им выплачивается в конце года). В среднем каждый из портных способен шить по 25 платьев в месяц. Средняя цена одного платья равна \$95,5. Определите годовые экономические и бухгалтерские издержки господина Брауна. Чему равны экономическая и бухгалтерская прибыль господина Брауна?

### Вариант 7

*Задачи:*

**Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:**

1. Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением:  $TC = 45 + 5q^2$ . Цена на её продукцию равна 100. Определите:

- а) оптимальный объём выпуска для данной фирмы и прибыль данной фирмы;
- б) как изменятся оптимальный объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30.

2. Фирма получает экономическую прибыль. Функция её общих издержек описывается уравнением:  $TC = 30 + 6q^2$ . При этом её средние издержки равны 27. Определите:

- а) рыночную цену на продукцию данной фирмы;
- б) объём выпуска данной фирмы;
- в) чему равна экономическая прибыль фирмы?

3. Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением:  $TC_i = 0,5 + 2q^2 + 5q$ . Определите:

а) функции постоянных, переменных, предельных, средних постоянных, средних переменных и средних издержек фирмы;

б) функцию предложения фирмы и отрасли, если в отрасли действует 1000 одинаковых фирм;

в) оптимальный объём выпуска типичной фирмы, её прибыль и параметры рыночного равновесия в краткосрочном периоде, если спрос на продукцию данной отрасли описывается уравнением:  $Q^d = 2000 - 250p$ .

г) оптимальный выпуск типичной фирмы, параметры равновесия отрасли и число фирм в долгосрочном периоде (для простоты примите функцию издержек типичной фирмы неизменной).

4. Решите задачу: А) Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. При понижении цены до 90 тыс. руб. она смогла реализовать 12 тыс. единиц. О чем свидетельствуют данные цифры? В) если эластичность спроса на товар по цене равна 0.4 и спрос на товар не изменен, то о чем будет свидетельствовать 12%-ное увеличение объема продаж товара С) Объем покупок товара составлял 100 единиц при доходе потребителя в 2 млн. рублей. Доход возрос на 200 тыс. рублей. Как должно измениться потребление товара, чтобы эластичность спроса по доходу равнялась 1.5?

5. Деятельность фирмы совершенного конкурента характеризуется следующими параметрами. Общая выручка - 8000 руб., постоянные издержки 1000 руб., средние общие издержки 3,5 руб., средние переменные издержки - 3 руб., предельные издержки 3,8 руб. Следует ли фирме в рамках короткого периода менять объем выпуска? И если – «да», то как: увеличивать или сокращать?

## **Вариант 8**

*Задачи:*

**Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:**

1. Отрасль монополизирована. Функция отраслевого спроса имеет вид:  $Q = a - bp$ . Покажите, что угол наклона кривой предельного дохода монополиста будет в два раза больше угла наклона кривой спроса.

2. Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается функцией:  $P = 10 - 3q$ . Функция издержек имеет вид:  $TC = 4 + q^2 + 2q$ . Определите:

- а) цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
- б) какими были бы цена и выпуск на рынке, если бы данная отрасль была конкурентной;
- в) ущерб от монополии;
- г) чему равен индекс Лернера и эластичность спроса.

3. Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением:  $P^d = 250 - q$ . Функция издержек:  $TC = 50q + 1,5q^2$ . Определите:

- а) цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
- б) как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне  $MC$  фирмы;
- в) как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне  $AC$  фирмы;

г) как изменятся, цена, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство введёт потоварный налог 10 рублей за единицу товара (платит продавец).

Все случаи государственного регулирования рассматривайте по сравнению с исходным положением в отрасли.

д) сравните последствия государственного вмешательства.

4. Решите задачу: А) Пусть эластичность спроса по цене равна 2. Объясните, что произойдет с величиной спроса, выручкой фирмы, если цена товара снизится с 30 до 20 тыс. рублей; В) если цена товара повысится с 200 до 220 тыс. рублей, в результате чего объем покупок снизится с 88 до 80 тонн. О чем это свидетельствует? С) при доходе в 850 тыс. рублей потребляется 4 тыс. единиц товара. Эластичность спроса по доходу равна (-0.3). Сколько единиц товара будет потребляться, если доход возрастет на 7% и что можно сказать о категории товара в таком случае?

5. Функция полезности описывается уравнением  $U=2xy$ . Доход, который потребитель тратит на товары X и Y равен 800. Определите оптимальный набор потребителя, если  $p_x=50$ ,  $p_y=80$

## Вариант 9

### Задачи

1. В таблице представлены данные о количестве работников и соответствующей предельной производительности. Определите какое количество работников будет нанято фирмой, реализующей свою продукцию по цене 10 ден. ед. если ставка заработной платы составляет 840 ден. ед. Как изменится выбор, если ставка заработной платы возрастет до 870 ден. ед.? Какое количество труда наймет фирма, если при первоначальной ставке заработной платы цена на её продукцию упадет до 5 ден. ед.

| Количество работников, чел. | 1  | 2   | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
|-----------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| $MP_L$ , шт.                | 90 | 100 | 95 | 90 | 85 | 80 | 72 |

2. В таблице представлены данные о количестве работников и соответствующей производительности. Определите какое количество работников будет нанято фирмой реализующей свою продукцию по цене 10 ден. ед. если ставка заработной платы составляет 100 ден. ед. Как изменится выбор, если ставка заработной платы упадет до 75 ден. ед.? Какое количество труда наймет фирма, если при первоначальной ставке заработной платы цена на ее продукцию упадет до 8 ден. ед.

| Количество работников, чел. | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8 |
|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|---|
| $AP_L$ , шт.                | 10 | 14 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 |

3. Составьте кроссворд, с не менее 10 терминами по вертикали и 10 терминами по горизонтали из указанных тем (по вариантам). Критерии оценивания контрольной работы: - Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания обоснования ответа заданному вопросу; б) полнота и глубина знаний по заданному вопросу; в) обоснованность аргументации ответа; г) умение обобщать, делать выводы, используя различные источники информации по заданному вопросу. – Соблюдение требований к оформлению и составлению кроссворда: а) правильность формулировок терминов; б) владение терминологией по заданным темам; – Соблюдение требований к оформлению работы: а) оформление ссылок на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; Оценка «зачтено» ставится, если выполнены все требования к написанию работы: из 15 вопросов минимум 10 имеют правильный ответ, даны аргументы при описании правильности или ошибочности утверждений, приводятся соответствующие примеры. В кроссворде приведены термины, соответствующие заданной теме, соблюдены правила составления. Оценка «не зачтено» ставится, если не выполнены основные требования к написанию работы: менее 10 вопросов отвечено правильно, или не даны основные аргументы при описании точки зрения, не приводятся рассуждения. В кроссворде приведены термины, 50% которых не соответствует заданным темам

или менее 20 слов, соблюдены базовые правила составления.

4. Решите задачу: Предположим, что две Ваши бабушки оставили Вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. рублей сейчас и еще 50 тыс. рублей через год. По второму завещанию — 10 тыс. рублей сейчас, 50 тыс. рублей через год и еще 50 тыс. в конце 2-го года. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант Вы предпочтете, если ставка процента равна: а) 6%; б) 20%

5. Решите задачу: Кривая рыночного спроса дуополистов задана уравнением  $P=30-Q$ , где  $Q$  – совокупное производство обеих фирм. Предельные издержки обеих фирм  $MC_1 = MC_2 = 0$ . Найти уравнения кривых реакции фирм, равновесные объемы производства и рыночную цену.

Критерии оценивания. 5 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения; 4 балла – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно; 3 балла – обучающийся не полностью решил контрольную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей; 2 балла – контрольная задача не решена.

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Примерный список тем курсовых работ:**

Список тем курсовых работ по дисциплине "Экономическая теория"

1. Национальное богатство России: структура и способы его количественной оценки
2. Отраслевая структура экономики России: необходимость и направления ее совершенствования
3. Экономический рост в России.: оценки и прогнозы
4. Человеческий капитал и его роль в современной экономике
5. Государственное регулирование занятости в современных условиях: теория и практика развитых стран
6. Государственное регулирование занятости в современной России
7. Безработица в России.: причины, формы, способы регулирования.
8. Особенности инфляции и антиинфляционной политики ЦБ РФ.
9. Государственный долг РФ и проблемы его регулирования
10. Государственный бюджет РФ и проблемы его сбалансированности.
11. Налоги как инструмент государственного регулирования современной экономики России
12. Влияние трудовой миграции на экономический рост РФ
13. Инновационная модель экономического роста в России: теория и практика
14. Неоиндустриализация РФ как новый этап экономического развития
15. Государственная политика промышленного развития России
16. Инвестиции и сбережения в РФ: динамика, взаимосвязь, основные тенденции.
17. Проблемы формирования среднего класса в России
18. Формы сбережений населения и их роль в экономическом развитии
19. Российский рынок государственных ценных бумаг и его роль в развитии экономики
20. Фондовый рынок РФ как инструмент привлечения иностранных инвестиций
21. Дифференциация доходов населения в современной РФ
22. Проблемы бедности в современном обществе
23. Интеллектуальная собственность: сущность, роль в экономике и способы оценки.
24. Роль иностранных инвестиций в экономике России
25. Деньги в современной рыночной экономике.
26. Эволюция электронных денег в современном обществе
27. Современные угрозы экономической безопасности РФ

28. Теневая экономика в РФ: виды, оценка масштабов и социально-экономические последствия
29. Теневая экономика и экономическая безопасность страны
30. Экономический рост и социальная справедливость в современной России
31. Пути и способы реализации социальной политики государства
32. Реальный сектор экономики РФ и проблемы его развития
33. Концепции государственного регулирования рыночной экономики и их применение в разных странах
34. Цикличность как форма экономической динамики
35. Малый бизнес и его роль в постиндустриальной экономике развитых стран
36. Малый бизнес и его роль в экономике современной России
37. Формы сотрудничества крупного и малого бизнеса в современной экономике развитых стран
38. Естественные монополии и проблемы их регулирования: опыт развитых стран
39. Концентрация производства в современной российской экономике: особенности, формы, измерение
40. Монополизм в российской экономике: причины, формы, последствия
41. Естественные монополии в России: проблемы регулирования и реструктуризации
42. Сущность и основные направления антимонопольной политики современного государства
43. Сравнительный анализ эффективности антимонопольной политики в России и др. странах
44. Сущность и последствия недобросовестной конкуренции (на примере различных рынков)
45. Ценовая дифференциация как форма конкурентной борьбы и реализации монопольного положения
46. Содержание конкуренции и ее роль в современной экономике
47. Асимметрия информации и проблема неблагоприятного отбора (на примере различных рынков)
48. Роль государства в решении проблем асимметрии информации
49. Тема по выбору преподавателя или студента
50. Тема по выбору преподавателя или студента.

#### **Методические рекомендации по написанию курсовой работы, требования к оформлению**

Цель написания курсовой работы по дисциплине - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с количественным анализом микро и макроэкономических процессов. Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, курсовая работа является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Курсовая работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным

Курсовая работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297 мм ± 10 мм). Общий объем курсовой работы не должен превышать 30-40 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела

начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся. Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованных источников» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

### **5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 1,2,3 семестр

#### **Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций**

ОПК-1. Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

#### **1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ**

1. Факторами предложения являются:

- а) цена товара, цены субституттов, технология производства, цены факторов производства;
- б) ожидания относительно цен, издержки производства, налоги, субсидии продавцам;
- в) цены товаров-комплементов, ожидания технологических нововведений, количество продавцов, цены ресурсов;
- г) все вышеперечисленное верно.

**Правильный ответ б**

#### **2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ**

Функция спроса на товар описывается уравнением  $Q^d = 50 - 2p$ . Если сначала цена товара была 5 рублей за штуку, а потом возросла до 9 рублей за штуку, то коэффициент эластичности спроса на данный товар стал:

- а)  $-7/18$ ;
- б)  $-9/16$ ;
- в)  $-1/4$ ;
- г)  $-5/16$ .

**Правильный ответ а**

**3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме: а) изменения доходов покупателей; б) падения цены товара; в) падения цены взаимодополняемого товара; г) изменения вкусов покупателей.

**Правильный ответ б**

**4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Положение кривой предложения зависит от: а) основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя; б. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве; в. технологии, используемой продавцом для производства продукции; г. всего вышеперечисленного.

**Правильный ответ г**

**5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар: а) нормальный; б) предмет первой необходимости; в) предмет роскоши; г) низший.

**Правильный ответ г**

**6. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ... а) сдвига кривой спроса на хлеб вправо; б) сдвига кривой спроса на хлеб влево; в) сдвига кривой предложения хлеба вправо; г) сдвигом кривой предложения хлеба влево.

**Правильный ответ а**

**7. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Какое из следующих утверждений неверно: а) спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы; б) для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль; в) аукцион по продаже антиквариата является примером рынка; г) рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы

**Правильный ответ б**

**8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар: а) нормальный; б) предмет первой необходимости; в) предмет роскоши; г) низший.

**Правильный ответ а**

**9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением: а) богатство населения; б) цены на товары-заменители; в) издержки производителей; г) вкусы потребителей.

**Правильный ответ в**

**10. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Эластичность спроса по цене рассчитывается с использованием формулы: а) процентное изменение цены, деленное на процентное изменение объема спроса; б) абсолютное изменение цены, деленное на абсолютное изменение объема спроса; в) процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение цены; г) абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение цены.

**Правильный ответ в**

**11. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 – абстракция, 2 – анализ, 3 – синтез, 4 – индукция, 5 – дедукция, 6 – экономическая модель, 7 – нормативная экономика):** А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов; Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей; В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты; Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности; Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика; Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях; Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений

**Правильный ответ 1- Б, 2-Е, 3-Ж, 4-А, 5-В, 6-Г, 7-Д**

**12. Каждой из обозначенных римскими цифрами характеристик разделения труда подберите соответствующее ему понятие (1 – общее, 2 – частное, 3 – единичное):** А) обособление крупных сфер хозяйственной деятельности, характеризующихся спецификой формирования продукта; Б) обособление отдельных отраслей общественного производства; В) обособление отдельных производств и технологических стадий в рамках предприятия

**Правильный ответ 1-А, 2-Б, 3-В;**

**13. Сопоставьте аспекты экономики с их характеристиками:** Аспекты экономики: 1. Макроэкономика 2. Микроэкономика 3. Финансовая стабильность Характеристики: А. Общие закономерности экономического развития Б. Решение конкретных экономических вопросов на уровне предприятия В. Устойчивость финансовой системы

**Правильный ответ 1. А, 2. Б, 3. В**

14. **Сопоставьте основные экономические показатели с их характеристиками:** Основные экономические показатели: 1. Уровень безработицы 2. Инфляция 3. ВВП Характеристики: А. Общая стоимость всех товаров и услуг Б. Рост цен на товары и услуг В. Процент людей, не имеющих работы

**Правильный ответ 1. В, 2. Б, 3. А**

15. **Сопоставьте основные экономические показатели с их характеристиками:** Основные экономические показатели: 1. Доходность инвестиций 2. Рентабельность бизнеса 3. Экономический рост Характеристики: А. Процентное соотношение прибыли к затратам Б. Прирост производства и потребления В. Доход от вложения средств

**Правильный ответ 1. В, 2. А, 3. Б**

16. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.** Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

**Правильный ответ:** эластичный

17. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.** В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:

**Правильный ответ:** нормирование

18. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.:** Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

**Правильный ответ** нормальный;

19. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже:** В физиологическом смысле затраты энергии придают товару свойство, которое называется:

**Правильный ответ:** стоимость

20. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.:** В качестве цены на рынке труда выступает:

**Правильный ответ** заработная плата

21. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.:** собственник денежного капитала получает доход в форме

**Правильный ответ:** процент

22. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.:** Владелец облигаций конкретного предприятия является его:

**Правильный ответ:** кредитор

23. **Закончите фразу. Ответ следует записать с маленькой буквы, в именительном падеже.:** Вложение средств в различные отрасли экономики — это их ...

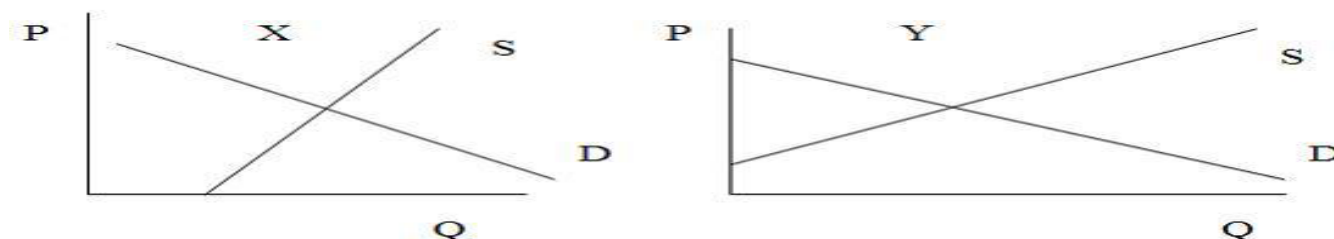
**Правильный ответ** диверсификация

24. **Установите правильную последовательность** получения чистой прибыли предприятия: 1. Вычитаем себестоимость услуг и получаем прибыль от реализации 2. Формируем совокупную выручку 3. Отнимаем налог на прибыль 4. Прибавляем прочие доходы и отнимаем прочие расходы

**Правильный ответ 2, 1, 4, 3**

25. **Установите правильную последовательность**

На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются комплементарными (взаимодополняющими).



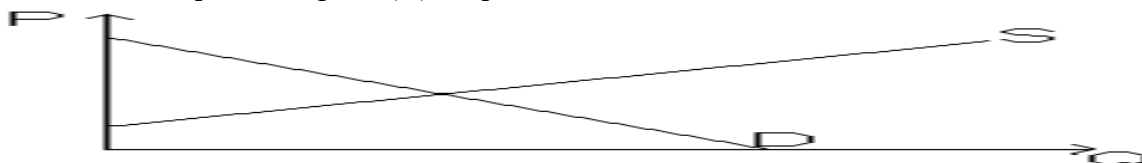
Установите правильную последовательность результатов субсидирования производством товара X.

|   |                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | снижение издержек производства и увеличение предложения товара X (смещение кривой $S_x$ вниз) |
| 2 | снижение цены товара X и увеличение его продаж                                                |
| 3 | увеличение спроса на товар Y (смещение кривой $D_y$ вверх)                                    |
| 4 | повышение цены товара Y                                                                       |

**Правильный ответ 4 1 3 2**

**26. Установите правильную последовательность.**

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения



(S).

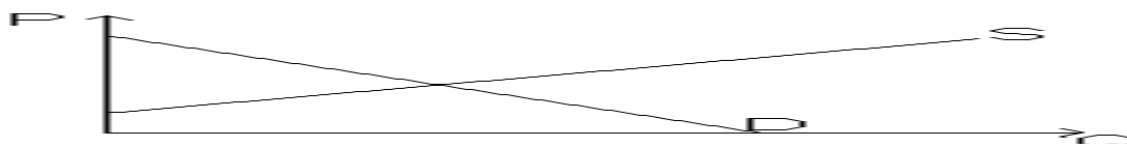
Установите правильную последовательность результатов субсидирования производителя правительством.

|   |                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------|
| 1 | снижение издержек производства ( смещение кривая предложения вниз) |
| 2 | снижение рыночной цены                                             |
| 3 | увеличение объема продаж                                           |
| 4 | увеличение излишка производителя                                   |

**Правильный ответ: 1 3 4 2**

**28. Установите правильную последовательность**

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



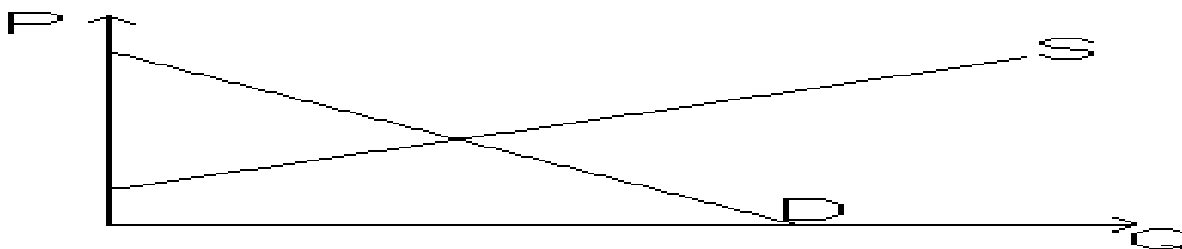
Установите правильную последовательность результатов введения налога на продажу.

|   |                                           |
|---|-------------------------------------------|
| 1 | смещение кривой спроса вниз               |
| 2 | повышение цены, уплачиваемой потребителем |
| 3 | уменьшение объема продаж                  |
| 4 | уменьшение излишка потребителя            |

**Правильный ответ 2 1 3 4**

**28. Установите правильную последовательность :**

На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Установите правильную последовательность результатов повышения правительством налогов на производителя.

|   |                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------|
| 1 | рост издержек производства (смещение кривой предложения вверх) |
| 2 | повышение рыночной цены                                        |
| 3 | сокращение объема продаж                                       |
| 4 | уменьшение избытка производителя                               |

**Правильный ответ 1 4 3 2**

29. Дайте развернутый ответ. Если реальный доход потребителя снизится, линия бюджетных ограничений: Общая полезность – это:

**Правильный ответ:** полезность всех потребленных единиц блага

30. Дайте развернутый ответ Аксиома ненасыщения утверждает, что:

**Правильный ответ:** предельная полезность не может быть величиной отрицательной.

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

### Рекомендуемые вопросы для зачёта с оценкой по дисциплине

1. Определение предмета экономической теории.
2. Методы экономической теории. Метод научной абстракции.
3. Понятие спроса. Кривая спроса. Закон спроса.
4. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения.
5. Коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.
6. Коэффициент эластичности по доходу. Факторы эластичности по доходу.
7. Коэффициент эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
8. Последствия государственного регулирования цен.
9. Равновесная цена.
10. Общая и предельная полезность блага. Графики общей и предельной полезности.
  1. Кривая безразличия. Различные виды кривых безразличия.
  2. Предельная норма замещения.
  3. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
  4. Издержки в краткосрочный период времени. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
15. Постоянные, переменные, валовые издержки.
16. Средние издержки, предельные издержки. Графики краткосрочных издержек.
17. Издержки в долгосрочном периоде. Графики долгосрочных издержек.
18. Технология производства. Производственная функция. Изокванты.

19. Предельная норма технологического замещения. Закон убывающей отдачи.
20. Изокоста. Угол наклона изокосты.
21. Средний продукт труда. Кривая предельной производительности труда.
22. Предельный продукт труда. Кривая предельной производительности труда.
23. Предельная норма технологического замещения (MRTS). Закон убывающей отдачи.
24. Чистая конкуренция. Характерные черты.
25. Кривая спроса конкурентной фирмы. Отраслевая кривая спроса.
26. Монополистическая конкуренция. Характерные черты.
27. Олигополия. Характерные черты. Ломанная кривая спроса олигополии.
28. Чистая монополия. Характерные черты.
29. Виды монополий. Экономическая, административная, естественная монополия.
30. Монополия как соглашение. Картель, синдикат, трест, многоотраслевой концерн.
31. Последствия чистой монополии. Цена и издержки конкурентной фирмы и чистой монополии.

#### **Рекомендуемые вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине**

1. Возникновение экономической теории как науки, ее становление и развитие.
2. Смена названий экономической теории как отражение изменений в развитии производительных сил общества.
3. Экономические и поведенческие постулаты меркантилизма. Представители меркантилизма.
4. Основные идеи физиократов. Представители школы: Франсуа Кенэ, Жак Тюрго, П. Буагильбер.
5. Промышленный переворот и формирование классической политэкономии. Уильям Петти, Адам Смит, Давид Рикардо.
6. Карл Маркс и его место в истории развития экономической теории.
7. Формирование неоклассических взглядов и их развитие в XX веке. Милтон Фридман, Фридрих Август фон Хайек.
8. Мейнард Кейнс. Посткейнсианский эклектизм.
9. Развитие традиционного институционализма в 80-е годы XX – начале XXI веков.
10. Понятие экономической системы. Структура факторов производства.
11. Структура общественно – экономической формации по К.Марксу. Способ производства.
12. Закономерности развития производительных сил и производственных отношений.
13. Товарное производство. Эволюция товарного хозяйства. Товар и его свойства.
14. Стоимость товара. Потребительная стоимость. Стоимость товара и цена. Прибавочная стоимость и прибыль.
15. Теория «стадий роста» У Ростоу.
16. Сильные и слабые стороны традиционной, рыночной, командной экономики.
17. Характеристика рыночной экономической системы. Конкуренция.
18. Национальное богатство. Вещественное богатство. Естественное богатство. Нематериальное богатство.

19. Система национальных счетов. Валовый внутренний продукт. Резиденты экономики.
20. Чистые факторные доходы из-за рубежа. Валовый национальный продукт.
21. Методы расчета ВВП. Расчет ВВП (ВНП) по расходам и по доходам.
22. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
23. Экономические циклы. Фазы экономического цикла.
24. Причины экономических кризисов. Нециклические колебания.
25. Безработица. Уровень безработицы.
26. Трудоспособное население. Экономически активное и экономически неактивное население.
27. Добровольная и вынужденная безработица.
28. Виды безработицы. Циклическая, структурная, фрикционная безработица.
29. Инфляция. Темпы инфляции.
30. Инфляция спроса. Инфляция издержек.
31. Понятие и сущность экономического роста. Цели и задачи экономического роста.
32. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
33. Совокупное предложение и факторы его определяющие.
34. Последствия сдвига кривой совокупного спроса на различных отрезках кривой совокупного предложения.
35. Метод сопоставления расходов и объемов производства. Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор.
36. Функция потребления. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению.
37. Функция сбережения. Средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к сбережению.
38. Дискреционная фискальная политика государства.
39. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.
40. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
41. Бюджетный дефицит. Проблема государственного долга.
42. Спрос на деньги. Денежный рынок.
43. Операции коммерческого банка. Расширение банковских депозитов. Денежный мультипликатор.
44. Цели и инструменты кредитно – денежной политики.
45. Политика дешевых денег. Политика дорогих денег.
46. Эффективность кредитно – денежной политики.

Конкретизированный список вопросов к зачету предоставляется студентам преподавателем.

**Примерные типовые задачи для проведения промежуточной аттестации:**

1. Владелец кафе, испытывающий сильную конкуренцию, опасается повысить цены даже на 2%, утверждая, что потеряет при этом половину своих постоянных клиентов.  
Каким образом оценить реакцию владельца кафе?
2.  $Q_d = 100 - p$

$$Q_s = 2p + 40$$

Найти равновесную цену.

Построить: - кривую спроса  
- кривую предложения

Показать на графике равновесную цену. Обосновать ее величину.

3. Если на рынке цветов цена составит 20 руб.

| Цена, руб. | Объем спроса, шт. | Объем предложения, шт. |
|------------|-------------------|------------------------|
| 20         | 80                | 20                     |
| 30         | 70                | 30                     |
| 40         | 60                | 40                     |
| 50         | 50                | 50                     |
| 60         | 40                | 70                     |

Поясните, что происходит на рынке в таком случае.

4. При цене в 135,0 руб. за единицу продукции фирма продавала в день 150 единиц продукции. После понижения цены до 121,0 руб. фирма стала продавать на 30 единиц продукции в день больше. Рассчитайте коэффициент дуговой эластичности спроса по цене.

5. Когда доход семьи из двух человек составлял 60000,0 руб. в месяц они тратили на покупку товаров первой необходимости 29000,0 руб. После увеличения дохода до 78000,0 руб. семья стала тратить на покупку товаров первой необходимости 36000,0 руб. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу.

6. Рассмотрите варианты выбора фирмой ценовой политики или создания программ лояльности в случае, если коэффициент эластичности спроса по цене на продукцию фирмы больше 1.

7. В таблице приведены данные об объемах выпуска продукции при различной численности занятых:

| Число рабочих      | 1  | 2  | 3   | 4   |
|--------------------|----|----|-----|-----|
| Совокупный продукт | 30 | 70 | 100 | 120 |

Найдите чему равен средний и предельный продукт 2-го рабочего. Поясните действие закона убывающей отдачи.

8. Рассчитайте  $AP_L$  и  $MP_L$  каждого рабочего, постройте кривые  $AP_L$  и  $MP_L$ .

Покажите на примере таблицы действие закона убывающей отдачи.

Поясните, почему предприятию важно учитывать действие закона убывающей отдачи при определении численности рабочих в бригаде.

| Затраты труда (L) чел. | Затраты капитала (K) | Объем выпуска продукции (шт.) |
|------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 0                      | 5                    | 0                             |
| 1                      | 5                    | 15                            |
| 2                      | 5                    | 35                            |
| 3                      | 5                    | 65                            |
| 4                      | 5                    | 85                            |
| 5                      | 5                    | 90                            |
| 6                      | 5                    | 90                            |
| 7                      | 5                    | 80                            |

9. Таблица 1 - Результаты выпуска продукции при различных сочетаниях факторов производства

| Затраты труда | Затраты капитала |     |     |     |     |
|---------------|------------------|-----|-----|-----|-----|
|               | 1                | 2   | 3   | 4   | 5   |
| 1             | 20               | 40  | 55  | 65  | 75  |
| 2             | 40               | 60  | 75  | 85  | 90  |
| 3             | 55               | 75  | 90  | 100 | 105 |
| 4             | 65               | 90  | 105 | 110 | 115 |
| 5             | 75               | 105 | 115 | 120 | 123 |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 90  | 115 | 135 | 150 | 160 |
| 7 | 105 | 125 | 140 | 150 | 155 |
| 8 | 115 | 135 | 150 | 160 | 165 |

Заполните таблицу №2

Комбинации факторов производства, дающие объем выпуска продукции  $Q = 75$  шт.

| Комбинации | Затраты капитала | Затраты труда | MRTS |
|------------|------------------|---------------|------|
| A          |                  |               |      |
| B          |                  |               |      |
| C          |                  |               |      |
| D          |                  |               |      |

2. Используя данные таблицы № 2 постройте изокванту  $Q = 75$  шт.

3. Покажите на изокванте зону замещения.

4. Рассчитайте MRTS для всех точек изокванты.

5. Покажите на цифрах сокращение MRTS по мере движения вниз вдоль изокванты.

Покажите действие закона убывающей отдачи капитала при трудозатратах  $L = 1$ .

10. Поясните, какое условие должно выполняться, чтобы производственная функция  $Q(K, L)$  характеризовалась постоянной отдачей от масштаба.

11. Фирма имеет постоянные издержки в размере 100 руб. Зависимость переменных издержек от объема выпуска продукции приведена в таблице:

|                            |   |    |     |     |     |     |     |
|----------------------------|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Объем производства (шт.)   | 0 | 1  | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| Переменные издержки (руб.) | 0 | 40 | 100 | 200 | 340 | 500 | 660 |

Найдите общие издержки фирмы, если объем производства равен 3 единицам. Поясните зависимость переменных и постоянных издержек производства от объема производства.

12. Постройте изокосту по следующим данным:

$TC = 5000$  рублей.

Почасовая ставка заработной платы = 250 рублей.

Арендная плата за оборудование = 500 рублей в час.

Рассчитайте и покажите на изокосте точку A при условии, что в этой точке затраты труда  $L = 4$  часа.

Чему, при этом, равны затраты капитала?

Рассчитайте угол наклона изокосты.

13. Выполните задание.

1.

Заполните таблицу:

| Q | VC   | FC | TC  | AVC | AFC | ATC | MC |
|---|------|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 0 | 0    |    | 300 |     |     |     |    |
| 1 | 150  |    |     |     |     |     |    |
| 2 | 290  |    |     |     |     |     |    |
| 3 | 420  |    |     |     |     |     |    |
| 4 | 560  |    |     |     |     |     |    |
| 5 | 710  |    |     |     |     |     |    |
| 6 | 880  |    |     |     |     |     |    |
| 7 | 1080 |    |     |     |     |     |    |

Укажите формулы, по которым производились расчеты.

Постройте графики валовых издержек (рисунок 1).

Постройте графики средних издержек (рисунок 2).

14. Чему равен предельный доход чистой монополии, если фирма первоначально продавала 100 единиц продукции по цене 139 руб., а понизив цену до 133 руб., стала продавать 101 единицу.

15. Предприятие выпускает один вид продукции в условиях совершенной конкуренции.

Зависимость общих затрат от объема выпуска продукции дана в таблице:

|                      |     |     |      |      |      |      |
|----------------------|-----|-----|------|------|------|------|
| Объем выпуска (шт.)  | 0   | 1   | 2    | 3    | 4    | 5    |
| Общие затраты (грн.) | 400 | 600 | 1000 | 1600 | 2800 | 4100 |

На рынке установилась цена на уровне 1000 руб.

Какой объем производства выберет предприятие?

16. В таблице показаны данные об издержках на единицу продукции для конкурентной фирмы:

|                           |   |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------|---|----|----|----|----|----|----|
| Количество продукта (ед.) | 0 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| AFC (руб.)                | - | 60 | 30 | 20 | 15 | 12 | 10 |
| AVC (руб.)                | - | 25 | 10 | 12 | 15 | 20 | 31 |

Цена продукта 60 руб.

Найти:

Объем производства, при котором фирма максимизирует прибыли или минимизирует убытки.

17. Поясните, какое значение играет кривая Филлипса и ее трактовка неоклассической школой при формировании экономической политики государства.

18. Поясните, какое значение для формирования экономической политики РФ имеет то, что большинство членов правительства РФ являются приверженцами теории Дж. Мейнарда Кейнса.

19. Сталелитейный завод продал сталь фирме, производящей холодильники, за 300 долл., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1300 долл. Дилер продал холодильник семье за 1700 долл., а семья перепродала этот холодильник за 2500 долл.

Рассчитайте на сколько, этом случае, вырос ВВП.

20. Подсчитайте потребительские расходы, если известно, что в данном году домохозяйства израсходовали на текущее потребление 140 млрд.долл., на покупку товаров длительного пользования 85 млрд.долл., на покупку ценных бумаг 10 млрд.долл., на услуги 30 млрд.долл., на покупку жилья 150 млрд.долл.

21. Порассуждайте о том, какая статья расходов имеет наибольший удельный вес в структуре ВВП РФ. О чем это свидетельствует, чем отличается структура ВВП РФ от структуры ВВП США, стран ЕС.

22. Доходы государственного бюджета составили - 520 млрд. руб.

Расходы госбюджета – 570 млрд. руб.

Бюджет полной занятости - 480 млрд. руб.

Проанализировать понятие бюджета полной занятости.

Найти:

Дефицит государственного бюджета.

Структурный дефицит госбюджета.

Циклический дефицит госбюджета.

23. Функция потребления задана формулой  $C = 150 + 0,4 Y$

Постройте графики потребления и сбережения.

Порассуждайте о том, как взаимосвязаны графики потребления и сбережения.

24. Функция потребления задана таблицей

|                 |     |     |     |     |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|
| Доход (Y)       | 100 | 250 | 400 | 550 |
| Потребление (C) | 150 | 250 | 340 | 420 |
| Сбережения (S)  |     |     |     |     |
| APC             |     |     |     |     |
| APS             |     |     |     |     |
| MPC             | -   |     |     |     |
| MPS             | -   |     |     |     |

А) Рассчитайте APC, APS, MPC, MPS

Б) Постройте графики потребления и сбережений

Покажите на графике точку критического объема потребления. Каково числовое значение точки порогового уровня потребления в РФ.

Пример типового билета к экзамену по дисциплине:

#### Билет №1

1. Смена названий экономической теории как отражение изменений в развитии производительных сил общества.

2. Дискреционная фискальная политика. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

3. Уровень структурной безработицы в экономике – 2%; уровень фрикционной безработицы – 4%; уровень циклической безработицы – 6%. Определите естественный уровень безработицы.

Определите уровень безработицы по следующим данным: естественный уровень безработицы равен 4% , численность фрикционных безработных - 3 млн. человек, структурных безработных – 4 млн. человек, циклических безработных – 4,8 млн. человек.

4. В таблице приведены данные об объемах выпуска продукции при различной численности занятых:

| Число рабочих      | 1  | 2  | 3   | 4   |
|--------------------|----|----|-----|-----|
| Совокупный продукт | 30 | 70 | 100 | 120 |

Найдите чему равен средний и предельный продукт 2-го рабочего. Поясните действие закона убывающей отдачи.

$$5. Q_d = 100 - p$$

$$Q_s = 2p + 40$$

Найти равновесную цену.

Построить: - кривую спроса

- кривую предложения

Показать на графике равновесную цену. Обосновать ее величину.

Заведующий кафедрой

/ \_\_\_\_\_ /

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

| ТИП ЗАДАНИЯ                                                                                     | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | 1. Что такое редкость ресурсов в экономике?<br>а) Ограниченность ресурсов относительно человеческих желаний и потребностей.<br>б) Необходимость платить деньги за ресурсы.<br>в) Недостаток желания людей производить товары и услуги.<br>г) Отсутствие бесплатных ресурсов. |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Что означает понятие «альтернативные издержки»?<br>а) Дополнительные затраты на покупку товаров.<br>б) Стоимость лучшего варианта, от которого пришлось отказаться.<br>в) Средства, потраченные на рекламную кампанию.<br>г) Налоги, оплачиваемые предприятием.           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>3. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?</p> <p>а) Общая стоимость всех товаров и услуг, произведенных за год внутри страны.</p> <p>б) Общий объем товаров, импортируемых страной.</p> <p>в) Совокупный доход граждан страны за год.</p> <p>г) Всего выпущенной продукции частным сектором.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p> | <p>1. Установите соответствие между понятиями и их определениями:</p> <table><tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А) Ресурсы</td><td>1. Средства, имеющиеся в распоряжении для производства товаров и услуг</td></tr><tr><td>Б) Спрос</td><td>2. Желание и возможность приобрести товары и услуги</td></tr><tr><td>В) Предложение</td><td>3. Готовность производителей продать определенное количество товаров</td></tr><tr><td>Г) Экономика</td><td>4. Наука, изучающая производство, распределение и потребление ресурсов</td></tr></table> | Понятие                                                                | Определение                                                                        | А) Ресурсы             | 1. Средства, имеющиеся в распоряжении для производства товаров и услуг | Б) Спрос      | 2. Желание и возможность приобрести товары и услуги              | В) Предложение        | 3. Готовность производителей продать определенное количество товаров | Г) Экономика | 4. Наука, изучающая производство, распределение и потребление ресурсов |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Понятие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Определение                                                            |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А) Ресурсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Средства, имеющиеся в распоряжении для производства товаров и услуг |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| Б) Спрос                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2. Желание и возможность приобрести товары и услуги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| В) Предложение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3. Готовность производителей продать определенное количество товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| Г) Экономика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4. Наука, изучающая производство, распределение и потребление ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| <p>2. Установите соответствие между терминами и их значениями:</p> <table><tr><th>Термин</th><th>Значение</th></tr><tr><td>А) Кривая спроса</td><td>1. Линия, показывающая зависимость между ценой и количеством приобретаемых товаров</td></tr><tr><td>Б) Эластичность спроса</td><td>2. Чувствительность объема спроса к изменению цены товара</td></tr><tr><td>В) Полезность</td><td>3. Удовлетворение, получаемое потребителем от потребления товара</td></tr><tr><td>Г) Равновесная цена</td><td>4. Цена, при которой спрос равен предложению</td></tr></table> | Термин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А) Кривая спроса                                                       | 1. Линия, показывающая зависимость между ценой и количеством приобретаемых товаров | Б) Эластичность спроса | 2. Чувствительность объема спроса к изменению цены товара              | В) Полезность | 3. Удовлетворение, получаемое потребителем от потребления товара | Г) Равновесная цена   | 4. Цена, при которой спрос равен предложению                         |              |                                                                        |
| Термин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| А) Кривая спроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1. Линия, показывающая зависимость между ценой и количеством приобретаемых товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| Б) Эластичность спроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. Чувствительность объема спроса к изменению цены товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| В) Полезность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. Удовлетворение, получаемое потребителем от потребления товара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| Г) Равновесная цена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4. Цена, при которой спрос равен предложению                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>3. Установите соответствие между показателями и их характеристиками:</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>А) ВВП</td><td>1. Общая стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за год</td></tr><tr><td>Б) Инфляция</td><td>2. Повышение общего уровня цен в экономике</td></tr><tr><td>В) Национальный доход</td><td>3. Доход, созданный резидентами страны за вычетом косвенных налогов</td></tr></table>                                                                                                           | Показатель                                                             | Характеристика                                                                     | А) ВВП                 | 1. Общая стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за год      | Б) Инфляция   | 2. Повышение общего уровня цен в экономике                       | В) Национальный доход | 3. Доход, созданный резидентами страны за вычетом косвенных налогов  |              |                                                                        |
| Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| А) ВВП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. Общая стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| Б) Инфляция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. Повышение общего уровня цен в экономике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |
| В) Национальный доход                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3. Доход, созданный резидентами страны за вычетом косвенных налогов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                    |                        |                                                                        |               |                                                                  |                       |                                                                      |              |                                                                        |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <div>Г)<br/>Экономический<br/>рост</div> <div>4. Увеличение<br/>реального объема<br/>производства товаров и<br/>услуг за определенный<br/>период</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных     | <p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>                               | <p>1. Какие ресурсы относятся к экономическим? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Земля и полезные ископаемые.</p> <p>б) Капитал (оборудование, здания, машины).</p> <p>в) Время, потраченное на отдых.</p> <p>г) Труд (рабочая сила, навыки, квалификация).</p> <p>д) Вода, воздух и солнечное тепло.</p> <p>2. Что влияет на эластичность спроса на товар? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Наличие близких аналогов или заменителей товара.</p> <p>б) Длительность периода времени, в течение которого принимается решение о покупке.</p> <p>в) Уровень дохода потребителя.</p> <p>г) Принадлежность товара к предметам роскоши или первой необходимости.</p> <p>д) Цена самого товара.</p> <p>3. Какие факторы положительно влияют на экономический рост?</p> <p>а) Рост инвестиций в человеческий капитал.</p> <p>б) Введение жестких ограничений на экспорт и импорт.</p> <p>в) Развитие научно-технического прогресса.</p> <p>г) Политическая нестабильность и частые смены власти.</p> <p>д) Увеличение уровня образованности и квалификации рабочих.</p> |  |
| Задание закрытого типа на установление последовательности                                               | <p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p> | <p>1. Расположите этапы возникновения и развития экономической науки в правильной последовательности:</p> <p>а) Меркантилизм</p> <p>б) Классическая школа</p> <p>в) Физиократия</p> <p>г) Кейнсианство</p> <p>2. Расположите этапы принятия решения потребителем о покупке товара в правильной последовательности:</p> <p>а) Оценка альтернатив</p> <p>б) Восприятие потребности</p> <p>в) Поиск информации</p> <p>г) Покупка товара</p> <p>д) Оценка опыта после покупки</p> <p>3. Расположите этапы экономического цикла в правильной последовательности:</p> <p>а) Пик (подъем)</p> <p>б) Спад (рецессия)</p> <p>в) Депрессия (дно)</p> <p>г) Подъем (восстановление)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | <p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p>                                                                                                                                                            | <p>1. Что означает принцип редкости ресурсов в экономике? Обоснуйте ответ.</p> <p>а) Ограниченность ресурсов относительно неограниченных потребностей.</p> <p>б) Человек всегда хочет больше ресурсов, чем у него есть.</p> <p>в) Люди предпочитают тратить ресурсы на развлечения, а не на рабочие цели.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).                                                                          | г) Люди часто переоценивают свои ресурсы.                                                                                                                                                                                                        |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Что происходит, если спрос на товар возрастает, а предложение остается неизменным? Обоснуйте ответ.<br>а) Цена товара останется постоянной.<br>б) Цена товара увеличится.<br>в) Цена товара снизится.<br>г) Спрос вернется к прежнему уровню. |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2. Продумать логику и полноту ответа.<br>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | 1. Объясните, как закон спроса и предложения влияет на установление рыночной цены товара.                                                                                                                                                        |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Каким образом государство может повлиять на экономический рост?                                                                                                                                                                               |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимися работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

**Промежуточная аттестация** обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. Защита курсовой работы проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины.

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

| Категории обучающихся по нозологиям         |                                                                             | Методы обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| с нарушениями зрения                        | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой                  | Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;                    |
|                                             | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой  | аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.                                                                   |
| с нарушениями слуха                         | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный                | визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; |
|                                             | Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой | аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.                                                                                       |
| с нарушениями опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– визуально-кинестетические;</li> <li>– аудио-визуальные;</li> <li>– аудио-кинестетические;</li> <li>– аудио-визуально-кинестетические.</li> </ul>                                                                                                                                                                  |

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | Образовательные ресурсы |             |       |                                                 |          |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------|-------|-------------------------------------------------|----------|
|                                     | Электронные             |             |       |                                                 | Печатные |
|                                     | мультимедиа             | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий |          |

|                                             |               |    |                                                                             |                                                |                               |                                                                                   |
|---------------------------------------------|---------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| С нарушениями зрения                        | Слепые        | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)) | +                                              | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля) |
|                                             | Слабовидящие  | АФ | АФ                                                                          | +                                              | АФ                            | АФ                                                                                |
| С нарушениями слуха                         | Глухие        | АФ | +                                                                           | АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки) | +                             | +                                                                                 |
|                                             | Слабослышащие | АФ | +                                                                           | АФ                                             | +                             | +                                                                                 |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата |               | +  | +                                                                           | +                                              | +                             | +                                                                                 |

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

| Категории обучающихся по нозологиям         | Форма контроля и оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| С нарушениями зрения                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| С нарушениями слуха                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none"> <li>– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul> |

### 7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей,

особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

## **7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются